



BLUEGAME BGX70

两全其美

文/萨摩 图/©Bluegame Yachts

她是圣劳伦佐旗下品牌Bluegame迄今为止最大的游艇,也可以看作圣劳伦佐SX系列的向下延伸。这艘22米游艇的主甲板和下层甲板风格迥异,各有乾坤。





最高速度可达30节



年初2020德国杜塞尔多夫船展上，Bluegame全新船型BGX70获得“2020动力艇大奖”（Motor Boat Awards 2020）“定制游艇（Custom Yachts）”组别冠军。Bluegame是来自豪华游艇制造商圣劳伦佐的新品牌，2018年推出12.98米BG42、18.8米BG62两个船型，2019年戛纳游艇节上推出BGX70，一经亮相就在戛纳游艇节的世界游艇大奖（World Yacht Trophies）中摘得“最前卫游艇”称号。

外媒用“突破常规”来形容BGX70，很难将她放入某一个既定的类别，她的可持续发展全新理念，非常规设计手法，以及多用途、多功能转换的特性，使她仿佛自成一体，定义新类别。

她好像是圣劳伦佐SX系列中最小的一艘，拥有豪华游艇特质；同时又保有动力艇的动感特性，最高速度可达30节。她适合那些航海经验丰富的船东，他们想要当自己的船长驰骋海上，同时也不愿意放弃奢华游艇的舒适享受。

别具一格

想要理解BGX70的别具一格，首先需要追溯Bluegame品牌的发展轨迹。

Bluegame游艇品牌由意大利建筑师、奥林匹克帆船冠军Luca Santella创立于2004年。Luca Santella出生于1963年，1978-1994年间是意大利国家帆船队的一员，参加过1988年首尔奥运会和1992年巴塞罗那奥运会，获得的国家级冠军头衔超过10个，曾经3次捧起世界冠军奖杯。建筑专业毕业获得的理论知识，加上他多年辉煌航海生涯中积累的经验，打下了Bluegame原创设计的根基。

Luca Santella为所用竞赛帆船的老板建造了一艘长55呎的动力艇，取名Luja 55。这艘游艇出现在当年的摩纳哥游艇展上，她大胆前卫的设计、多项功能性创新，让几乎所有专业杂志都对她进行了报道，引起许多业内人士的关注，这些人当中就包括Carlo



2018年Bluegame正式加入圣劳伦佐集团

C. Bonomi。Carlo C. Bonomi是财力雄厚的投资人、企业家，曾经获得过帆船离岸赛冠军，也是意大利船用柴油发动机品牌Seatek的主要持股人。他主动联系上Luca Santella，决定和Luca Santella一起生产游艇，Bluegame游艇品牌自此诞生。

Bluegame找来著名的美国船体工程师、钓鱼艇大师Louis T. Codega（业内一般都叫他Lou Codega）合作。Louis T. Codega毕业于麻省理工的造船及海洋工程专业，1990年他在美国弗吉尼亚州史密斯菲尔德创立了个人设计工作室，与美国海军、多家船厂保持密切合作，提供5-47米游艇的船体设计服务，船体线条简洁而充满力量，尤其擅长设计高速动力艇。他设计的钓鱼艇频频获奖，在美国东海岸声名显赫。

在Luca Santella和Louis T. Codega的共同努力下，Bluegame于2005年推出了第一个船型，长47呎。充满创新精神的原创设计吸引了圣劳伦佐集团的注意，2007年圣劳伦佐集团将Bluegame收入旗下。原本

以为美好蓝图即将展开，却没想到遇上错误的时机。2008年全球经济危机爆发，圣劳伦佐集团被迫调整发展战略，专注自身核心业务，无暇顾及投资副线品牌。2012年，Luca Santella不得不搁置Bluegame的发展计划，在圣劳伦佐集团担任部门负责人，负责设计和建造同样富有革新精神的圣劳伦佐SX系列游艇。

SX系列一经推出大获成功，SX88、SX76这两个船型在市场上好评如潮。SX系列一方面给了Luca Santella更多豪华游艇的建造经验，另一方面让他有充足的时间来考虑Bluegame的未来。事实上正是SX系列的成功给了Luca Santella设计BGX70的灵感。“SX系列的设计理念无法在70呎以下游艇上实现，”Luca Santella意识到Bluegame的市场空间在于70呎以下的中型游艇，他拿出一个双层甲板游艇的设计方案，圣劳伦佐集团执行主席、首席执行官Massimo Perotti很感兴趣。2017年，两人就Bluegame新船型进行了深入的详谈。



圣劳伦佐集团执行主席
Massimo Perotti



BGX70外观肖似圣劳伦佐SX系列

2018年，Bluegame正式加入圣劳伦佐集团，掀开全新篇章。2019年双方签署了一份合同，确认Bluegame品牌的全面回归，成为圣劳伦佐集团全资子公司品牌，圣劳伦佐按照规划全力支持Bluegame的发展，全新船型BGX70进入生产流程。

从某种意义上说，Bluegame的发展曾经中途搁置是好事，它给了团队更充足的时间细细打磨BGX70。BGX70是四方合作的结晶：除了上面提到的圣劳伦佐集团、Bluegame创始人（现任Bluegame设计和产品战略总监）Luca Santella、船体工程师Lou Codega，还有国际著名的Zuccon设计工作室，近年来圣劳伦佐大多数获奖游艇，都出自于这家工作室之手。他们以多年来设计超级游艇的经验，与Luca Santella、Lou Codega的原创设计相磨合，在高性能与舒适度等多种因素之间取得平衡。

圣劳伦佐集团执行主席Massimo Perotti说：“从一开始我就很喜欢Bluegame游艇，他们对游艇表

现出的深刻而全面的理解，与圣劳伦佐如出一辙，差别只不过游艇尺寸大小，因此让Bluegame加入圣劳伦佐是很自然的选择。”

Bluegame首席执行官Carla Demaria说：“获得母公司圣劳伦佐集团的支持，是Bluegame发展道路上的一剂强力助推剂。Bluegame肩负衔接圣劳伦佐SX系列游艇的使命，以BGX系列为起点，推出更多高品质高性能中小型游艇。”

小圣劳伦佐

一方面，全新BGX70是Bluegame品牌目前最大的游艇；另一方面，她是衔接母公司圣劳伦佐SX系列游艇的桥梁。BGX70与圣劳伦佐SX系列之间千丝万缕的联系在许多方面都有迹可循，她给人一种“小圣劳伦佐”的印象，即使把BGX70看作是SX系列尺寸最小的一艘游艇，也并不为过。



BGX70下层甲板给人非常宽敞的观感



BGX70的船尾开放空间令人印象深刻



隐藏在甲板下的机舱

圣劳伦佐的SX 系列服务于家庭生活和年轻船东，以可持续发展为理念，拥有诸多环保设计。

Bluegame秉持了同样的核心价值——保护海洋环境，实现可持续发展。Bluegame品牌是蓝色海洋基金会（Blue Marine Foundation）的成员，这个公益组织的目标是推广可持续发展的钓鱼艇理念，创造更多的海洋保护区。Bluegame品牌采用了创新环保的设计，以进一步降低游艇对自然环境带来的影响，通过先进的环保解决方案，在制造游艇的每一个过程都遵循了可持续发展的理念。

“Bluegame意识到，在全球生态系统中我们有自己的责任，因此我们以此为理念进行运营，并且创造了Bluegame HIT Lab（High Technology & Sustainability Laboratory，高科技&可持续发展实验室），以创新和可持续发展战略为原则，作为每个新项目不可或缺的一部分，” Bluegame首席执行官Carla Demaria表示。

Bluegame已经引进了首个80%成分都是回收材料制成的直接模具，它的可持续发展战略也得到了圣劳伦佐研发部门的支持。研发团队回收使用寿命已结束的树脂玻璃，与树脂和玻璃纤维混合，形成功能强大的铣削块作为游艇材料，大大降低了对环境的影响。这种材料将来还可以再次进行回收，从而形成循环经济。Bluegame的游艇上还使用了FSC（世界森林管理委员会）认证的木材和生物铬配件等许多可持续产品，以进一步减少排放，降低对环境的影响。

Carla Demaria是圣劳伦佐董事会中的新成员，她之前是蒙地卡罗游艇的首席执行官，曾经在阿兹慕-贝尼蒂集团任职多年。Carla Demaria说：“Bluegame是圣劳伦佐的支线品牌，但圣劳伦佐的目标并不是要成为一个多品牌发展的游艇集团。Bluegame与圣劳伦佐游艇拥有同样的价值观，差别只在于前者的尺寸在70呎（21米）以下；面向的客户群体也一样，举例来说，我们有一个客户买了圣劳伦佐超级游艇，又买了BG42



艇艉可停放一艘13呎RIB小艇

作为猎鲸船使用。”

Demaria曾经形容Bluegame是“未经打磨的钻石”，饱满的革新精神、原创设计和可持续发展理念，使它孕育着巨大潜力。而BGX70的亮相，证明这颗钻石正经历能工巧匠之手悉心打磨，逐渐散发璀璨星光。据介绍，BGX70在亮相2019年戛纳游艇节之前就已经成功卖出2艘。

两重世界

BGX70的诸多设计不循常规，甚至有些匪夷所思，好在诸多反差融合在一起是行得通的。

两层甲板，两重天地

70呎的BGX70的下层甲板空间开阔，看上去像一艘90呎游艇的下层甲板，具有超级游艇的豪华特质；而BGX70主甲板则给人一种非常紧凑的印象，看上去像一艘50呎游艇的主甲板。两层甲板个性分明，就像是两个不同的世界合二为一。

风格各异的两层甲板并存在一艘游艇上，而且还融合得很好，这场出奇的“联姻”能够成功的关键，在于机房的位置。机房被很好地隐藏在下层甲板艇阱下方，机房里安装了两台IPS驱动的沃尔沃遍达发动机，而不是V驱动，因为V驱动发动机根本没办法放到如此靠后的位置，下层甲板内部空间也就没办法那么宽敞。在BGX70下层甲板上，除去艇艏船员舱占据的面积，从VIP客房到艇艉客厅门口，距离长度足足有13米，这样的内部空间宽敞程度，通常26米（BGX70仅有22米）的超级游艇上才能见得到。

下层甲板最大程度地利用了本身的体积空间，实现

了室内户外空间完美互通。艇艉空间直通主客厅与前方的主人房，没有明确的区隔，更像是一个共通的开放空间。

从船尾看它，最吸引眼球的是超大的开放型艇艉区域，这里如其说是一艘70呎中型游艇的艇艉，更像是某艘超级游艇的海滩俱乐部。停泊时可以在这里玩水或开派对，航行过程中可以用作小艇库，可停放一艘13呎RIB小艇和多种水上玩具。

从艇艉这里可以选择向上或向下走。几级向下的楼梯将你带往主客厅，地面很低，几乎与水平面平齐。设计有低矮的沙发座椅，两侧是大面积舷窗，后方有大面积推拉门，客厅面积宽敞。右舷升降口扶梯朝向艇内的一侧镶嵌有玻璃隔板，大方时尚，这也是在圣劳伦佐超级游艇上常见的设计手法。

从客厅往前走是一间全宽主人房，宽敞明亮，光线充足，配备有一个比例恰当的卫生间、一张书桌/梳妆台。再往前走右舷艏部是一间客房（按照客户需求也可以改成一间私人休息厅），前方是一间VIP套房。下层甲板的布局留有很大余地可供改建，通过移动几扇门和舱壁，主人房可以合并艇艉客厅和艏部客房，变成一个面积超大的主人套房。主人房和客房之间有一扇滑动隔板墙，移开这道隔板，两个房间就合二为一变成一个开放式公寓套房。

除了艇阱有一台楼梯通往**主甲板**之外，内部也有两部楼梯，一前一后，方便宾客直接从房间去往主甲板。

上楼之后，你需要快速丢掉下层甲板给你留下的印象，因为主甲板是完全不一样的感觉。主甲板仿佛是一个独立于下层甲板之外的自给自足世界，艇艉长长的L型沙发座围绕着一张早餐餐桌。往前走打开一道全高玻璃滑动门，是一间明亮的主甲板休息厅，厨房位于右舷，配



主人套房浴室



在下层甲板客厅能欣赏与水平面平齐的无边美景



主甲板休息厅



内部楼梯方便乘客直接前往主甲板



主甲板厨房和餐桌



主人房可合并客厅和客房



双人餐桌可隐藏起来



就餐时可以升起遮阳篷



主甲板驾驶室



BGX70上可以享受无与伦比的海景视野

有一个很大的固定餐桌。客厅前方是驾驶室，透过前方倾斜的挡风玻璃，能看到船头和前甲板休息区。

从艏阱两侧的侧甲板可前往船头前甲板休闲区域，前甲板空间宽阔。得益于一系列电动装置，这个休闲区域里的双人餐桌能隐藏起来，得到一个完整、面积更大的日光浴区域。在这里就餐时，可升起安装在四个碳质立柱上的遮阳篷来保护客人免受日晒。

动力艇适航性，超级游艇的居家体验

像Bluegame的其他两艘游艇一样，BGX70的船体由Lou Codega设计，船体线条简洁而充满力量，艏阱16.5度的船体斜角等很多借鉴自钓鱼艇设计的手法，使她的外观表现出无可争议的个性。甲板功能性强，安全度高。船体设计带来卓越适航性，使BGX70即使没有前向动力，也可以保持趋向移动。

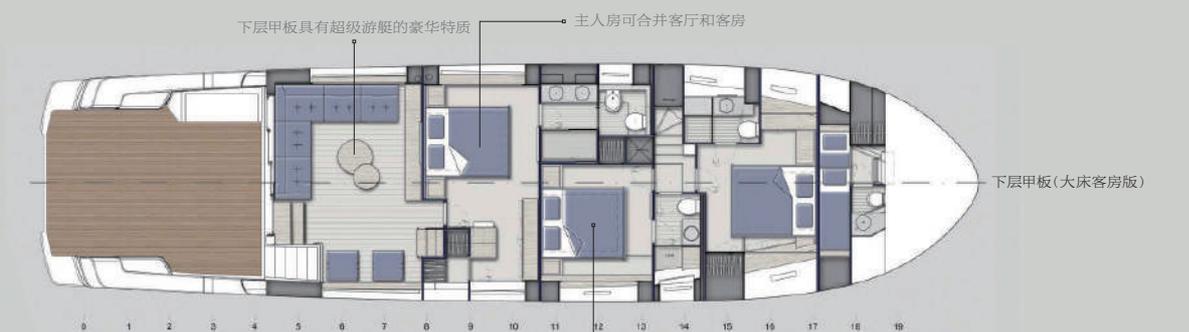
我们测试的这艘BGX70搭载两台1000马力发动机，在艇上载重不轻的情况下——包括半满的油箱、一台Seakeeper陀螺仪稳定系统以及半吨重的锂电池辅助发电系统——最高速度接近30节，这个速度表

现对于一艘40吨重的游艇来说相当令人满意了。测试当天海上风平浪静，无法准确地测试她的减震和稳定能力，但从我们测试出的几次海浪中的数据来看，在大风浪中BGX70的航行体验应该也是平稳舒适的。我们关掉了Seakeeper系统，开启沃尔沃遍达的自动控制模式，油门和舵盘的手感很棒，驾驶体验令人愉悦。

海试结果证明BGX70性能卓越，适航性上佳，Luca Santella和工程团队都非常满意。将中型日归艇的适航性与超级游艇的居家体验完美结合，这个看起来不可能完成的任务，看起来他们做到了。

动感外观与温馨内饰之间的反差

Zuccon设计工作室设计的内部空间风格温馨舒适，与BGX70粗犷动感的动力艇外形也存在很大反差。内饰设计采用了中性色调和自然材料，充满品质感，家具充满了温馨的氛围，让人感觉愉悦而轻松。漂亮的舷窗可以享受360度的无障碍视野，让动人心魄的海洋美景与内饰融为一体，完美互通。



全长: 21.86米
 CE认证长度: 20.80米
 最大船宽: 5.60米
 满载吃水: 1.60米
 发动机: 2 x Volvo Penta IPS 1200
 (或选配: 2x Volvo Penta IPS 1350)
 发电机: 1 x 22 kW

排水量(约数): 40吨
 油箱: 4200升
 水箱: 1000升
 黑水箱: 330升
 最大速度: 28节(30节)
 巡航速度: 25节(27节)
 最大载客数: 16人

船底斜角: 16.5°
 认证级别: CE认证B级
 小艇长度: 4米